

# 2025년 칠레 온라인 시장 진출 지원 사업 수행기관 모집 공고

서울경제진흥원은 높은 성장 잠재력을 보유한 남미(칠레) 온라인 시장 진출을 지원함으로써 서울시 우수 중소기업의 해외 진출 역량을 강화하고 글로벌 브랜드를 발굴하고자 합니다. 이에 아래와 같이 수행기관을 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 4월 7일  
서울경제진흥원 대표이사

## 1 사업 개요

- 사업 명: 2025년 칠레 온라인 시장 진출 지원
- 지원 규모: 서울시 중소기업 약 30개사
- 추진 방법: 칠레 지역 온·오프라인 플랫폼 진출 수행기관 선정을 통한 기업 지원
- 협업 규모: 수행기관 1개사 선정
  - 신시장 진출을 위한 다수 기업 협업을 통한 공동 참여 가능
- 추진 지역: 남미 지역(칠레)
- 추진 체계

참여 기관	sba 서울경제진흥원	수행기관
협업 목적	서울 중소기업의 남미 시장 진출 및 정착을 위한 초석 마련	경쟁력 있는 중소기업 제품 확보·육성 통한 칠레 시장 경쟁력 확보
투입 예산	기업당 약 500만원 (30개사, 총 1.5억원 이내)	SBA 투입 예산의 100% 이상 (현금 및 현물)
주요 역할	<b>기업 모집 및 발굴</b>	<b>현지 시장 진출 및 마케팅 지원</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기본계획 수립</li> <li>▶ 지원기업 모집·선발 및 사업 홍보</li> <li>▶ 사업 운영 예산 지원</li> <li>▶ 사업 성과 관리 및 사업 결과 보고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 칠레 온·오프라인 시장 진출</li> <li>▶ 인증, 물류, 번역 등 수출 기반 제공</li> <li>▶ 전략적 프로모션 기획 및 운영</li> <li>▶ 기업 매출 실적 등 성과 공유</li> </ul>

## □ 추진 절차

수행기관 공모 및 선정	▶수행 기관 공고 및 제안서 접수 ▶수행 기관 제안서 심사 및 선정	25년 4월
↓		
업무 협약 체결	▶지원 기업 규모 및 사업 예산 확정 ▶추진 일정 등 업무 협약 세부 내용 협의	25년 4월
↓		
지원기업 모집 및 선정	▶지원기업 모집 ▶시장 평가를 통한 지원기업 선정	25년 5월
↓		
입점 및 프로모션 지원	▶칠레 시장 입점 및 교육, 인증 지원 ▶지원기업 대상 프로모션 기획 및 운영	25년 5월 ~ 12월
↓		
결과보고 및 사업비 지급	▶기업 매출 실적 성과 보고 ▶사업비 정산 및 지급	12월 내

## 2 모집 개요

- 협업 규모: 칠레 시장 진출이 가능한 1개 기업
- 협업 기간: 협약 체결일로부터 2026. 3. 31.까지
- 협업 예산: 총 1.5억원(총 30개사, 지원기업당 500만원)
  - 총 20개사 지원, 지원기업당 500만원
  - SBA 사업비 대비 100% 이상의 수행기관 자부담금 필수
    - 판매대행 업무와 관련되어 소요되는 현금, 현물 비용
- 추진 방법: 칠레 온·오프라인 입점 지원이 가능한 기업과의 협력 통한 기업 지원
- 추진 목표: 투입지원금(1.5억)의 10배 이상 성과 달성
  - 온라인 및 오프라인 판매를 통한 매출액 기준
- 모집 개요
  - 추진 목적
    - 공개 모집을 통한 공정성 확보 및 남미 시장 진출이 가능한 수행기관 발굴
    - 사업 제안서 접수·심사를 통해 서울 중소 기업 지원 확대 유도
  - 모집 기간: **2025. 4. 7.(월) ~ 4. 18.(금) 15:00까지**
  - 모집 규모: 1개사
    - 신시장 진출을 위한 다수 기업 협업을 통한 공동 참여(분담이행방식) 가능

○ 모집 대상: 아래 내용에 따른 사업 수행 역량을 보유한 기업(기관)

< 주요 과업 >

- ▶ 칠레 시장 온라인 및 오프라인 입점 판매가 가능한 기업(국내 및 칠레 내 법인 보유 기업)
    - 칠레 시장 온라인 플랫폼(메르카도리브레) 포함 필수
  - ▶ 아래 과업 수행이 가능한 기업
    - 상품페이지 제작 및 번역, 제품 리스팅 및 프로모션
    - 물류, 인증, CS 등 현지 시장 진출을 위한 제반 활동 지원
    - SBA가 지속적으로 남미 시장과 교류할 수 있는 제반 활동 지원이 가능한 기업
- ※ 세부 과업은 신청기업의 제안서 및 업무 협약에 따라 변동 가능

< 공동 참여시 유의사항 >

- ▶ 공동 참여시 공동수급체 구성원은 모두 참가 자격을 갖추어야하며, 대표 기업은 출자비율이 가장 높은 업체로 선임하여야 함
  - ▶ 공동수급체 구성원은 대표 기업을 포함하여 2개 업체 이하로 구성하여야 하며, 구성원별 사업 참여 최소 지분율은 5% 이상이어야 함
  - ▶ 공동수급체 구성원은 참여 기업들을 명시한 공동협정서를 반드시 제출해야 함
  - ▶ 수행기관으로 선정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없음
  - ▶ 공동수급 신청시, 신청서 및 제안서에 각 분담사 참여비중과 분담사항을 필수 명기 및 양사 날인 필수
  - ▶ 공동수급체의 정량평가는 개별 기업의 정량평가 점수에 각 참여지분율을 곱한 점수의 합산으로 평가
- ※ 기타 공동수급관련 사항은 '지방자치단체 입찰 및 계약집행기준 제6장 공동계약운영요령(행정안전부 예규 제282호)'를 준용

< 선정 제외 대상 >

- ▶ 점수 마감일 기준 신청기관 대표자 또는 법인이 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 경우
    - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
    - 금융기관 등의 채무불이행 상태이거나 휴·폐업, 부도·화의·법정관리 중인 경우
    - 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
    - 이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우
  - ▶ 참가자격이 갖추지 못하였거나 참가자격과 관련하여 허위 또는 그 밖의 부정한 사실이 발견되는 경우
  - ▶ 신청기관의 사회적 물의 등의 사유로 수행기관 선정이 부적합하다고 평가위원회에서 판정하는 경우
- ※ 신청 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정 제외/취소 및 향후 SBA 참여 참여 제한 가능

○ 필수 제안 사항

- 신청기업 개요 및 주요 서비스, 수행 능력 등
- 칠레 시장 특성과 칠레 시장(메르카도리브레) 진출 및 확장을 위한 제안사항
- 지원 가능 업종, 기업 선정 계획 및 예상 성과 (기업 지원 규모, 매출 성과 목표)
- 플랫폼 입점 및 마케팅 지원 방안 등 (기획관, 배너, 쿠폰, 기타 프로모션 등)
- 협업 예산(현금 또는 현물) 투입 규모 및 SBA와의 역할 분담 계획
- 성과 모니터링 및 공유 계획

○ 제출 서류

연번	제출서류	비고
1	사업 신청서	필수 (지정 양식)
2	정보 제공 동의서(기업 신용 정보 및 개인정보)	필수 (지정 양식)
3	현금/현물출자 요약서	필수 (지정 양식)
4	사업 제안서	필수
5	칠레 플랫폼(메르카도리브레) 입점 관련 증빙 서류	필수
6	진출 국가 내 법인 설립 증빙 서류	필수
7	사업자등록증명	필수
8	(신청일 기준) 표준 재무제표, 국세·지방세 완납증명서	필수
9	기업 신용 평가 등급 확인서	선택
10	기업 및 서비스 소개 자료	선택
11	(공동 참여 신청시) 공동협정서	선택

○ 제출 방법: 서울경제진흥원 홈페이지 접수(<https://www.sba.seoul.kr/>)

### 3 선정 평가

□ 평가 일시: 제안서 접수 마감일로부터 10일 이내

□ 평가 방법

- 평가 방법: (SBA) 정량 평가 + (평가위원회) 발표 평가
- 정량 평가: 평가항목 및 배점에 따라 SBA 평가
- 발표 평가

- 평가방법: 외부 전문가 7인으로 구성된 평가위원회에서 발표 평가 실시
- 세부 평가 기준

- ▶ 최종 평점 100점 이내에서 2025년 마케팅 본부 가산점 적용
- ▶ 입점 대상 선정 평가는 위원별 평가항목 중에서 최고점수와 최저점수를 준 위원의 점수를 제외하고 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술평균한 점수로 산출하며, 최종(평균) 점수에 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째자리에서 반올림
- ▶ 동점 발생 시, 정량평가 점수가 높은 순으로 선정
- ▶ 선정 포기 등에 대비하여 총점 70점 이상인 기업은, 고득점 순위에 따라 예비 선정대상 자격 부여
- ▶ 적격 지원 대상이 없을 경우 채용고를 통한 기업 추가 모집 예정

- 평가항목 및 배점

구분	세부 내용					
정량 (30점)	▶ 전년도 매출액 (7점)					
	매출액	10억원 이상	9억원 미만 8억원 이상	8억원 미만 7억원 이상	7억원 미만 6억원 이상	6억원 미만
	배점	7	6.5	6	5.5	5
	▶ 기업 신용평가 등급 (7점)					
	회사채에 대한 신용평가 등급	기업어음에 대한 신용평가 등급		기업 신용평가 등급		배점
	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	A1, A2+ A20, A2-		AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-		7
	BBB+, BBB0	A3+, A30		BBB+, BBB0		6
	BBB-, BB+, BB0	A3-, B+		BBB-, BB+, BB0		5
	BB-, B+, B0, B-	B0, B-		BB-, B+, B0, B-		4
	CCC+ 이하	C 이하		CCC+ 이하		3
▶ 유사 사업 참여 이력 (7점)						
유사 사업 참여	4회 이상	3회	2회	1회	0회	
배점	7	6.5	6	5.5	5	
▶ 제안 현물 비중 (9점)						
지원금 기준	100% 이상	100% 미만 80% 이상	80% 미만 60% 이상	60% 미만 40% 이상	40% 미만 30% 이상	
배점	9	8	7	6	5	

구분	세부 내용						
정성 (70점)	평가 항목	세부 기준	배점				
			매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
	지원 역량	기업 경영 안정성 및 서비스 제공 능력	15	13.5	12	10.5	9
	성과 목표	사업 이해도 및 성과 목표의 우수성	20	18	16	14	12
	수행 계획	기업 지원 방안의 적정성 및 차별성	20	18	16	14	12
	성과 창출	성과 관리 및 예산 계획의 적합성	15	13.5	12	10.5	9
	합계		70	63	56	49	42

## 4 협약 체결

- 협약 방법: 서면 협약
- 협약 기간: 협약 체결일로부터 2026. 3. 31.까지
- 협약 추진 사항
  - 협약 내용: 성과목표, 사업 운영 방안, 예산 사용 계획, 결과 보고 등 일체
  - 선정 심사위원 의견 및 SBA 요청사항에 따라 협약 사항 협의 및 사업 예산 조정
  - 협상 결렬 시 선정 보류 및 취소 가능
- 세부 협약 조건

구분	세부내용	
사업 계획	성과 목표	▶지원 기업 수, 매출액 목표
	협약 예산	▶SBA 사업비: 총 1.5억원 이내 / 수행기관 사업비 (현금·현물 규모)
사업비 집행 및 지급	사업비 집행	▶사업비는 연내 회계정산 및 지급을 위해 '25.11월 내에 집행 완료 ▶기타 비예산사업은 협약 종료 시까지 진행 가능 ▶협약 체결 이후 사용분에 한해 인정되며 소급 적용 불가
	사업비 지급	▶지급 시기: 2025년 12월 이내 ▶협약 세부 예산내역서에 근거하여 지급

구분	세부내용	
기업 선정 및 지원	역할 분담	▶ SBA와 수행기관 주요 역할 분담
	기업 선발	▶ 선발 기업 세부 자격 요건, 평가 기준 및 방법
	지원 내용	▶ 프로모션, 컨설팅 등 기업 지원 세부 추진 내용 ▶ 세부 추진 일정
성과 관리 및 결과 보고	성과 관리	▶ 지원 기업 수 및 매출 발생 현황 중간 보고 필수 ▶ 사업 종료 시, 성과 결과 보고 제출
	최종 결과 보고	▶ 참여기업 DB 및 매출 현황 파일 ▶ 기업 지원 프로그램 운영 결과 (기획전, 홍보마케팅, 컨설팅, 교육 등) ▶ 최종 결과보고서 및 사업비 집행 증빙자료 등
	사업비 정산 및 지급	▶ 사업비 세부 내역 및 증빙 방법 ▶ 사업비 정산 주기 (월/분기/반기 등)

#### < 지원 협력 사업 추진 내용 >

- ▶ 기본 계획 수립: 지원 기업 대상 지원 프로그램 세부 계획 공동 수립
  - ▶ 지원 기업 모집 및 선발
    - 모집 시기: 2025년 5월 이내
    - 모집 규모: 약 30개사 내외
    - 지원 대상: 자체 브랜드를 보유한 서울시 소재 중소기업
    - 선정 방법: (1차, SBA) 자격 요건 평가 → (2차, SBA 및 수행기관) 정량·정성평가
  - ▶ 기업 지원
    - (칠레 진출 기반 지원) 기업 특화 칠레 및 남미 진출을 위한 시장 분석, 물류·인증·번역·CS 등 칠레 및 남미 시장 특성에 맞는 프로모션 초기 준비 지원
    - (온라인 프로모션) 제품 리스팅, 상세페이지 제작, SBA 브랜드관 개설, 쿠폰 및 할인 제공 등 칠레 및 남미 시장 특성에 맞는 맞춤형 프로모션 추진
    - (오프라인 프로모션) 현지 시장 내 전시, 단기 팝업, 상설 매장 입점, 제품 픽업 등 제품 특성에 맞는 오프라인 제품 판매 병행 추진
- ※ 세부 추진 내용은 신청기업의 제안서 및 업무 협약에 따라 변동 가능

## 6 기타 유의 사항

### □ 기타 유의 사항

- 모집규모에도 불구하고 선정심사 결과 적격대상이 없을 시, 선정하지 않을 수 있음
- 수행기관은 종합 평점 순위에 따라 SBA와 신청기업 간 협상으로 결정함
- 신청기업은 선정심사 결과에 따른 심사위원 의견 및 SBA 요청사항이 반영될 수 있도록 적극 협조하여야 하며, 협상이 결렬될 경우 선정보류 또는 취소할 수 있음
- 최종 협력 사업비 규모는 제안 내용 등에 따라 조정될 수 있음
- 사업비 집행 및 정산에 관한 사항은 '해외 온라인 시장 진출 지원 사업 운영을 위한 민간협력사업 사업비 집행 및 정산 세부 기준'에 따름
- 사업비는 수행기관이 제출한 사업별 산출내역서 및 소요예산 내용(증빙자료 등)에 근거하여 지급하며, 협약 시 선금, 분할, 일괄(사후) 지급 등 지급 방법을 협의할 수 있음
- 사업비 선금 요청 시 서울경제진흥원을 피보험자로 하는 이행(지급)보증보험증권과 사업비 전용 통상 계좌 사본을 제출하여야 하며, 기한 내 제출을 못할 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사업 종료 후 SBA 지정 회계법인을 통해 사업비 사용 적정성을 검토하여야 하며, 불인정 시 사업비를 환수 조치할 수 있음 (회계정산수수료는 사업비 내 활용)
- 제출된 서류가 미비할 경우 (재)서울경제진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 기간 내 보완 서류 미제출 시 신청 포기로 간주
- 제출된 서류 및 사업신청서 등이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 선정 취소 및 협약 해지 등 불이익 조치를 받을 수 있음
- 사업 선정 후 불가항력적 사유 외 사업 포기 시 향후 사업 참여시 제재를 받을 수 있음
- 평가 일정은 기재 정보에 따라 개별 통지함
- 해당 사업의 세부 일정은 변경될 수 있으며, 변경 사항은 공지사항 및 접수자 대상 개별 공지 예정
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

## 7 문의처

---

문의처

- 글로벌커머스팀 이승진 선임 (02-2657-5803, [promotion\\_lee@sba.seoul.kr](mailto:promotion_lee@sba.seoul.kr))